

Votre travail pour la prochaine session:

- Le client: Kraft
- Le produit: café soluble
- Le besoin:
 1. mesurer la valeurs des marques du clients (Brands Equity measurement) e des ses compétiteurs.
 2. mesurer le potentiel a court terme et a long terme des marques du clients et des ses compétiteurs

	TOTAL SOLUBLE	SKU TYPE	Manufacturer	Price Segment	Average Current Price
1	Jacobs Monarch 80g refill	soft pack	Kraft Foods	Premium	
2	Jacobs Monarch 100g	jar	Kraft Foods	Premium	
3	Nescafe Gold 100g	jar	Nestle	Premium	
4	Nescafe Gold 100g refill	soft pack	Nestle	Premium	
5	Tchibo Exclusive 100g	jar	Tchibo	Premium	
6	Tchibo Mild 100g	jar	Tchibo	Premium	
7	Jacobs Cronat Gold 100g	jar	Kraft Foods	Premium	
8	Nescafe Espiro 100g	jar	Nestle	Premium	
9	Maxwell House 100g	jar	Kraft Foods	Mainstream	
10	Nescafe Classic 100g Jar	jar	Nestle	Mainstream	
11	Nescafe Classic 100g Tin	tin	Nestle	Mainstream	
12	Carte Noire 100gr	jar	Kraft Foods	Superpremium	
13	Nescafe Alta Rica 100gr	jar	Nestle	Superpremium	

