

Votre travail pour la prochaine session:

- Le client: Kraft
- Le produit: café soluble
- Le besoin:
 1. mesurer la valeurs des marques du clients (Brands Equity measurement) e des ses compétiteurs.
 2. mesurer le potentiel a court terme et a long terme des marques du clients et des ses compétiteurs

| | TOTAL SOLUBLE | SKU TYPE | Manufacturer | Price Segment | Average Current Price |
|----|---------------------------|-----------|--------------|---------------|-----------------------|
| 1 | Jacobs Monarch 80g refill | soft pack | Kraft Foods | Premium | |
| 2 | Jacobs Monarch 100g | jar | Kraft Foods | Premium | |
| 3 | Nescafe Gold 100g | jar | Nestle | Premium | |
| 4 | Nescafe Gold 100g refill | soft pack | Nestle | Premium | |
| 5 | Tchibo Exclusive 100g | jar | Tchibo | Premium | |
| 6 | Tchibo Mild 100g | jar | Tchibo | Premium | |
| 7 | Jacobs Cronat Gold 100g | jar | Kraft Foods | Premium | |
| 8 | Nescafe Espiro 100g | jar | Nestle | Premium | |
| 9 | Maxwell House 100g | jar | Kraft Foods | Mainstream | |
| 10 | Nescafe Classic 100g Jar | jar | Nestle | Mainstream | |
| 11 | Nescafe Classic 100g Tin | tin | Nestle | Mainstream | |
| 12 | Carte Noire 100gr | jar | Kraft Foods | Superpremium | |
| 13 | Nescafe Alta Rica 100gr | jar | Nestle | Superpremium | |

