Psychologie sociale et la ville perméable

Nicolas Fieulaine (nicolas.fieulaine@univ-lyon2.fr)
Chercheur en Psychologie Sociale, Université de Lyon / INSP
Chaire Innovation Publique / IPBC

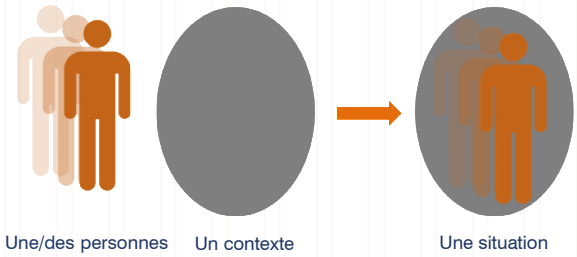
UNIVERSITÉ DE LYON · INSP Institut national du service public · CHAIRE INNOVATION PUBLIQUE · ipbc International Panel on Behavior Change

PSYCHOLOGIE SOCIALE

Le *comportement* (behavior, B) e st fonction (f) de la personne (P) et de l'environnement (E)

$$B = f(P;E)$$

Lewin, 1951



2

SCIENCES COMPORTEMENTALES

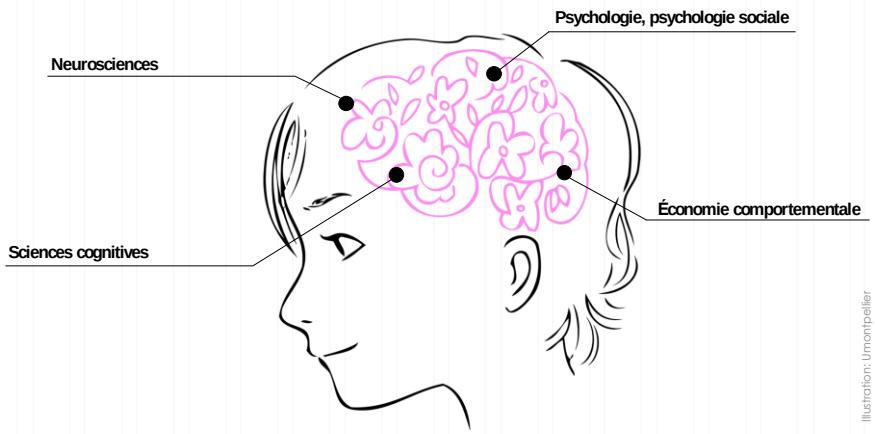
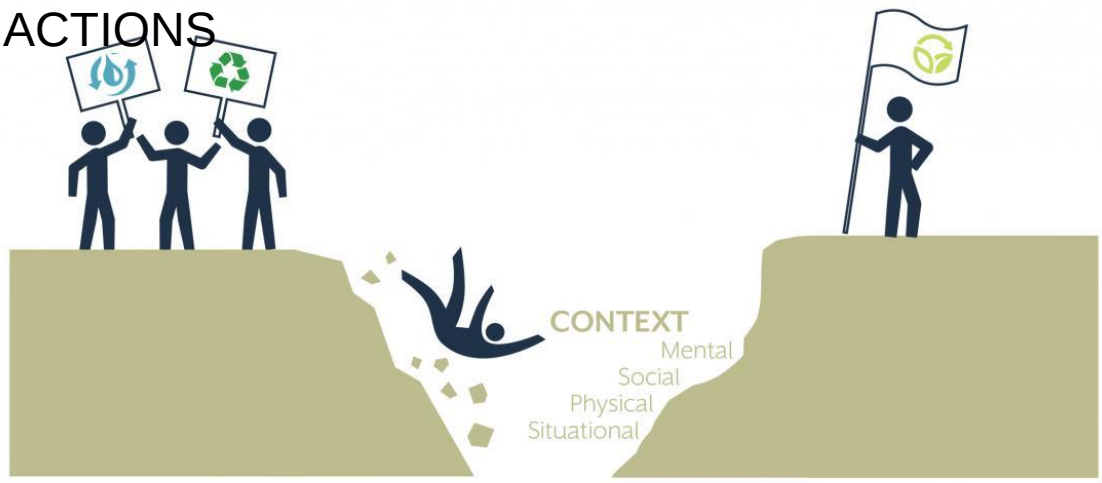


Illustration: Umontpellier

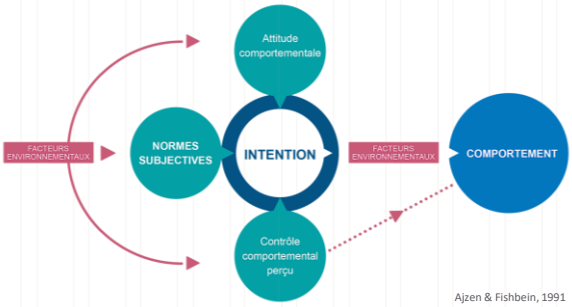
3

LE FOSSÉ INTENTIONS-ACTIONS

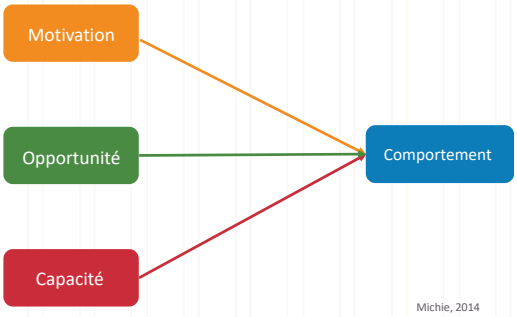


United Nations Environment, 2017, Behavioural Insights for Policymaking

COMPRENDRE LES COMPORTEMENTS POUR LES CHANGER



Ajzen & Fishbein, 1991



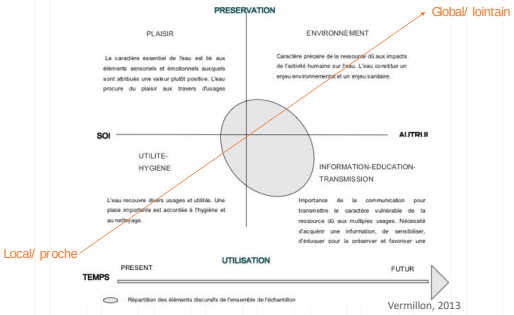
Michie, 2014

5

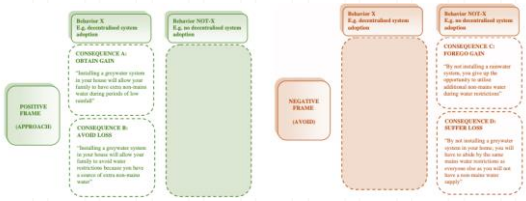
UNE VILLE PERMÉABLE À L'EAU

LA LITTÉRATURE

- ✓ Des représentations de l'eau **utilitaristes** et centrées sur la **préservation**
- ✓ Des **clivages** dans les représentations de l'eau (claire/dormante; propre/sale)
- ✓ Une place centrale des **émotions**
- ✓ Des approches de la gestion des EP et de l'eau en ville qui se nourrissent à des **sources motivationnelles contrastées** (orientation, temporalité, espace, surface sociale)
- ✓ Le « **mainstreaming** » comme levier d'adoption des approches sensibles à l'eau
- ✓ L'impact des **adaptations aux niveaux d'engagement**
- ✓ Les risques d'**inégalités socio-spatiales** liées à la gestion des EP



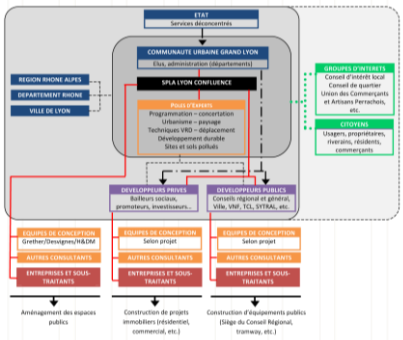
Vermillon, 2013



7

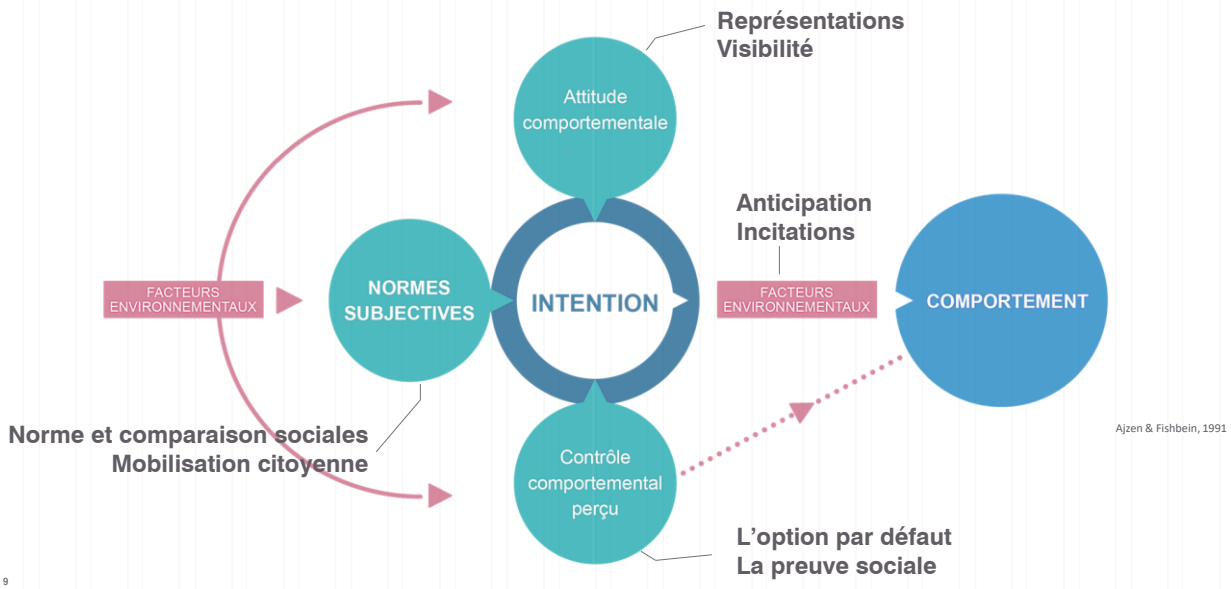
LES REGARDS DES ACTEURS

- ✓ Une **image idéalisée et émotionnelle** des espaces perméables
- ✓ Des **représentations** biaisées des cycles de l'eau
- ✓ Une **focalisation sur la récupération** qui favorise le tout tuyaux
- ✓ **Les dangers de l'eau** dormante ou débordante
- ✓ Le **scandale** des eaux de pluie
- ✓ Des freins liés au manque de **transversalité** et aux **temporalités** des projets urbains
- ✓ La faiblesse des **incitations**
- ✓ Les enjeux d'**identité professionnelle** et de sentiments de compétence
- ✓ Les **perceptions des risques** et les images de la nature en ville
- ✓ Une **norme** défavorable



8

LES LEVIERS POUR INCITER



Ajzen & Fishbein, 1991

9

INCITER POUR DES SOLS PERMÉABLES

MONTRER LES CYCLES DE L'EAU

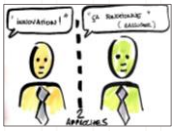
Faire apparaître la circulation verticale

Interroger la logique des tuyaux

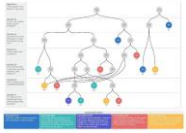
Sensibiliser aux sols perméables

S'AJUSTER AUX REPRÉSENTATIONS DES ACTEURS

Identifier les représentations des acteurs



Différencier les représentations

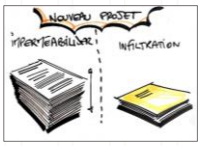


Décliner des argumentaires

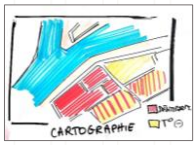
MODIFIER L'OPTION PAR DÉFAUT

Rendre l'alternatif normal

Restructurer les choix

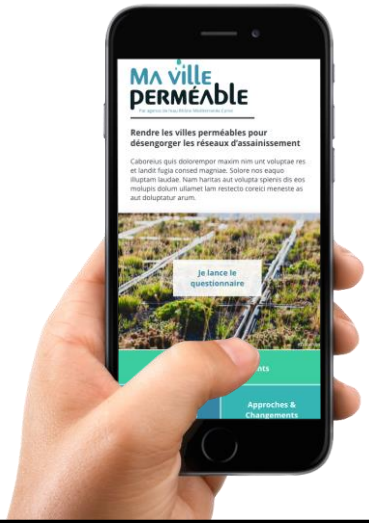


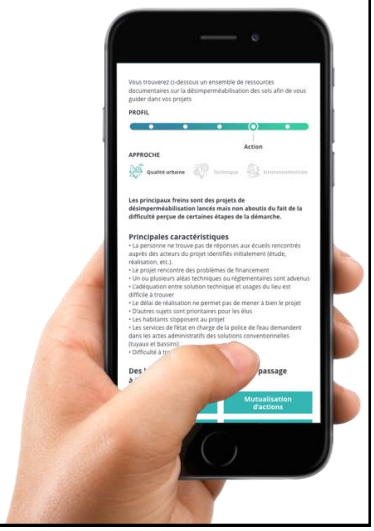
Activer la norme

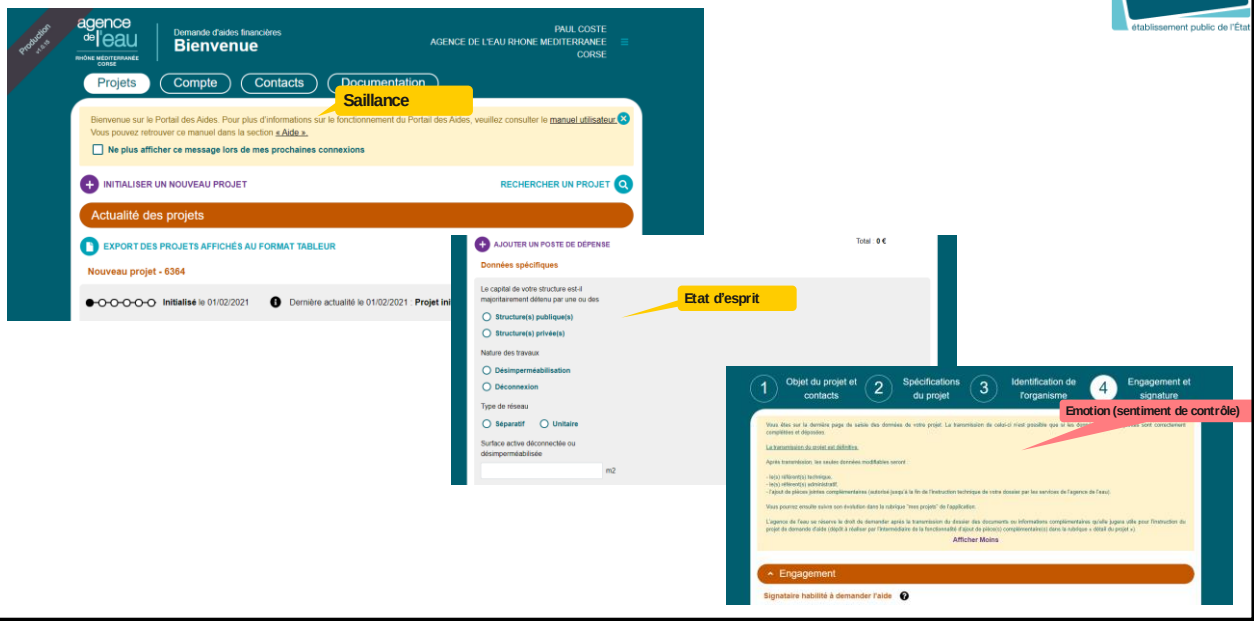


11

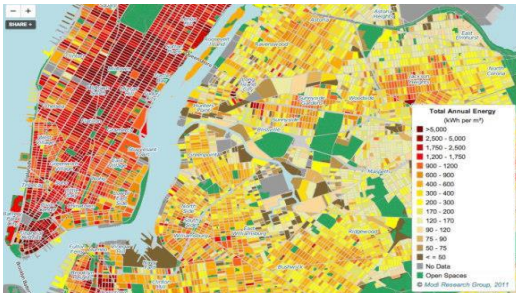
agence de l'eau RHÔNE MÉDITERRANÉE CORSE
établissement public de l'État






Production
agence de l'eau
RHÔNE MÉDITERRANÉE CORSE
Demande d'aides financières
Bienvenue
PAUL COSTE
AGENCE DE L'EAU RHONE MEDITERRANEE CORSE
Projets
Compte
Contacts
Documentation
Saillance
Bienvenue sur le Portail des Aides. Pour plus d'informations sur le fonctionnement du Portail des Aides, veuillez consulter le manuel utilisateur
Vous pouvez retrouver ce manuel dans la section « Aide ».
Ne plus afficher ce message lors de mes prochaines connexions
INITIALISER UN NOUVEAU PROJET
RECHERCHER UN PROJET
Actualité des projets
EXPORT DES PROJETS AFFICHÉS AU FORMAT TABLEUR
Nouveau projet - 6364
Initialisé le 01/02/2021
Dernière actualité le 01/02/2021
AJOUTER UN POSTE DE DÉPENSE
Total : 0 €
Données spécifiques
Le capital de votre structure est-il majoritairement détenu par une ou des
Structure(s) publique(s)
Structure(s) privée(s)
Etat d'esprit
Nature des travaux
Désimperméabilisation
Déconnexion
Type de réseau
Séparatif
Unitaire
Surface active déconnectée ou désimperméabilisée
m2
1 Objet du projet et contacts
2 Spécifications du projet
3 Identification de l'organisme
4 Engagement et signature
Emotion (sentiment de contrôle)
Afficher Moins
Engagement
Signataire habilité à demander l'aide

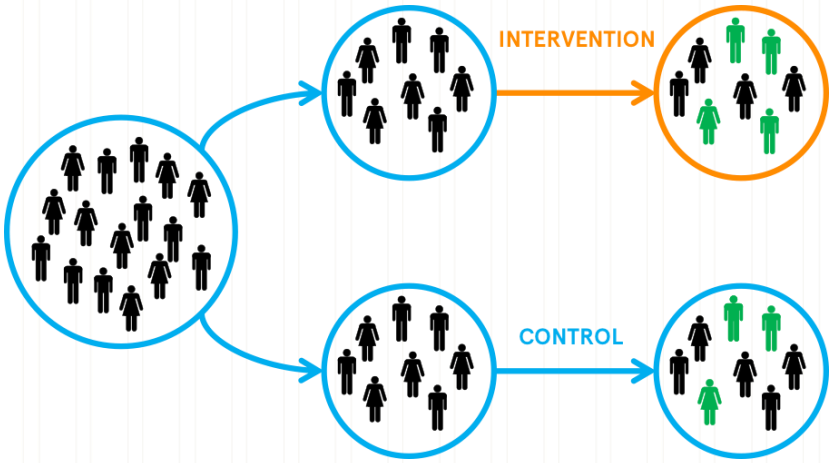
EAU DE VIE
agence de l'eau
RHÔNE MÉDITERRANÉE CORSE
Grand NARBONNE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION


Total Annual Energy
(kWh per m²)
>5,000
2,500 - 5,000
1,750 - 2,500
1,200 - 1,750
900 - 1200
600 - 900
400 - 600
300 - 400
200 - 300
170 - 200
120 - 170
90 - 120
75 - 90
50 - 75
< = 50
No Data
Open Spaces
© Modi Research Group, 2011

Royal
Plac Matejki
Rynek Główny
Wawel

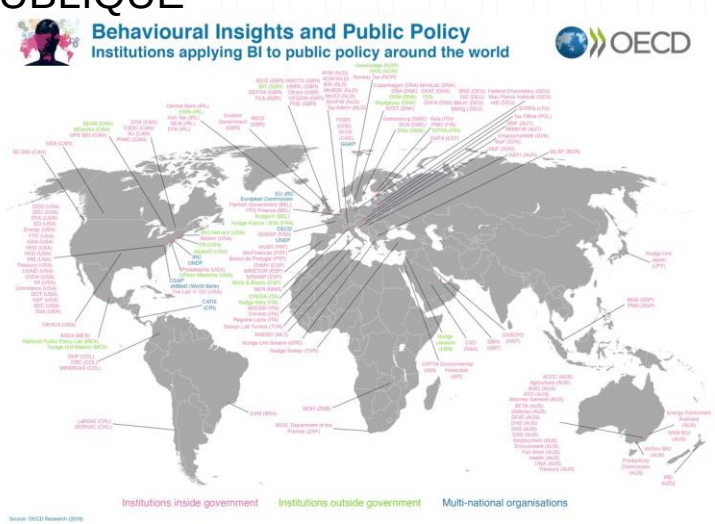
Nowa Huta

EXPÉRIMENTER



15

UNE DÉMARCHE D'INNOVATION PUBLIQUE



dtp Direction interministérielle de la transformation publique

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE
Liberté
Égalité
Fraternité

WWF

OFB

LES AGENCES DE L'EAU

isère

PARIS

AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

SNCF

MEL MÉTROPOLE

A P T E

AUTONOMIE • PÉDAGOGIE • TRANSPARENCE • ÉVALUATION

16

MERCI

nicolas.fieulaine@univ-lyon2.fr
nicolas@nfetudes.com